

DAFTAR PUSTAKA

- Aziz Abdul. 2013. Etika Bisnis Perspektif Islam. Bandung: Alfabeta.
- Bertens K.2000. Pengantar Etika Bisnis. Yogyakarta: Kanisius.
- Burhanuddin. 2011. Hukum Bisnis Syariah. Yogyakarta: UII Press
- Departemen Agama RI, Al-Qur'an dan Terjemahannya. As-Shaf 10-13.
- Djakfar Muhammad. 2012. Etika Bisnis Menangkap Spirit Ajaran Langit dan Pesan Moral Ajaran Bumi. Jakarta: Penerbit Plus.
- Efendi M Yazid. 2009. Fiqh Muamalah dan Implementasinya Dalam Lembaga Keuangan Syari'ah. Yogyakarta: logung printika.
- Irawan, D.& Japariato, E (2013). "Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas
- Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan Restoran Por Kee Surabaya", Jurnal Manajemen Pemasaran Vol. 1, No. 2, 1-8
- Muslich. 2007. Bisnis Syari'ah Prespektif Mu'amalah dan Manajemen. Yogyakarta: Unit penerbit dan percetakan..
- Qadrawi, Ahmad. 1997. Peran Nilai dan Moral Dalam Perekonomian Islam. Jakarta: Robbani Press.
- Qardhawi Yusuf. 1997. Norma dan Eika Ekonomi Islam. Jakarta: Gema Insani Press.
- Ramdhani Muhammad. 2017. Skripsi, "Pengaruh Sosial Media Marketing Instagram dan Kualitas Makanan Terhadap Minat Beli Konsumen di Kafe Windy Point Of Puncut (Studi Kasus pada Windy Point of Puncut)". Bandung: Universitas Widyatama.
- Salma, I.R, Wibowo, A.A, & Satria, Y (2015). "Kopi Dan Kakao Dalam Kreasi Motif Batik Khas Jember", Dinamika Kerajinan dan Batik, Vol. 32, No. 2, 63-72
- Sanjaya Wina. 2013. Penelitian Pendidikan Jenis, Metode dan Prosedur. Jakarta: Kencana..
- Semuel, H., & Wijaya, E (2008). "Corporate Social Responsibility, Purchase Intention dan Corporate Image Pada Restoran di Surabaya dari Perspektif Pelanggan", JURNAL MANAJEMEN PEMASARAN, VOL. 3, NO. 1, 35-54
- Suprayogo Imam dan Thobroni. 2001. Metodologi Penelitian Sosial dan Agama. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Tahzen Ahmad. 2011. Metodologi Penelitian Praktis. Yogyakarta: Teras.